

WOHIN FÜHRT DENN DIESER @#%-WEG? DIE VORAUSSAGEN FÜR 1998

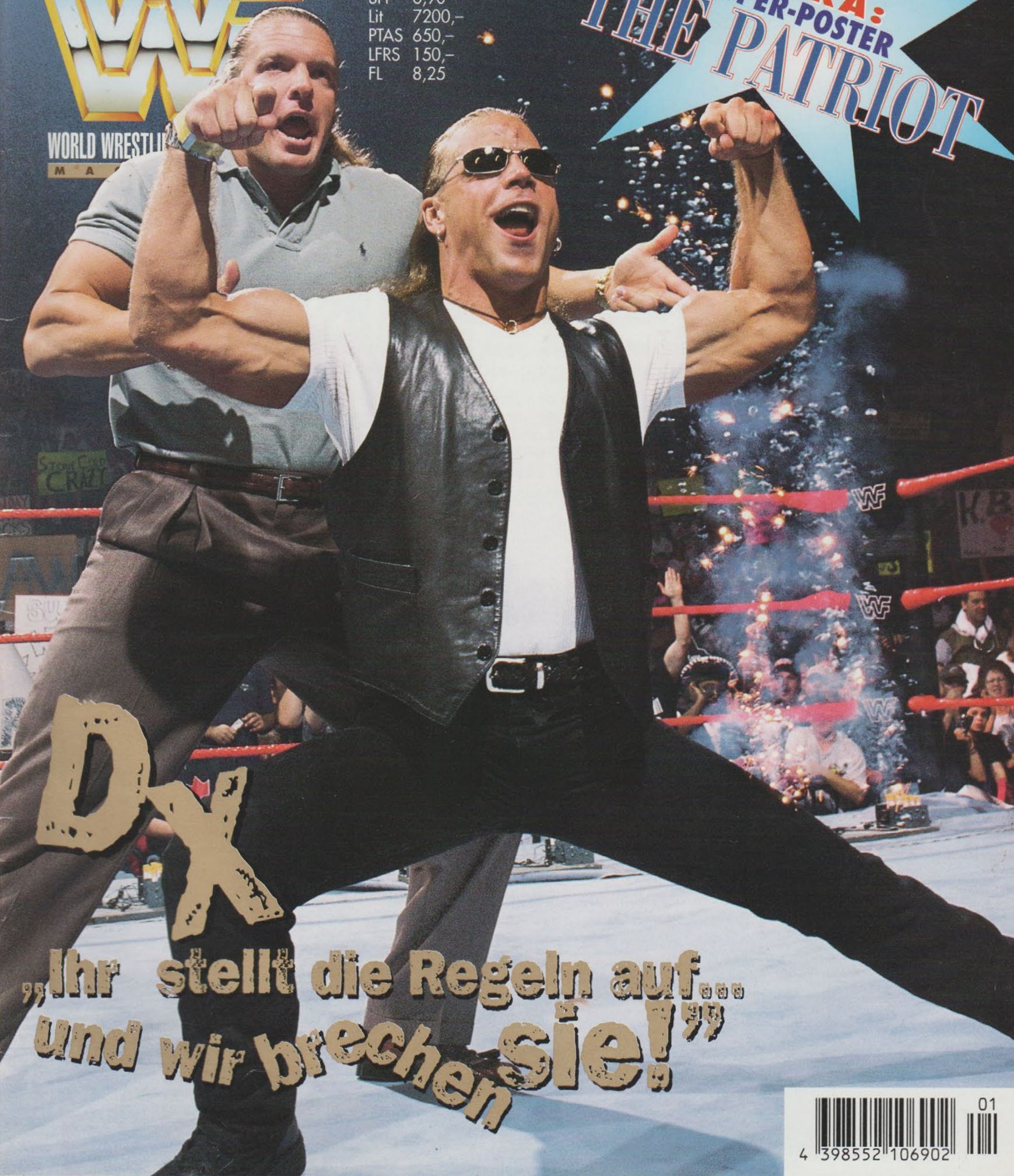


WORLD WRESTLING
M A

DM 6,90
ÖS 55,-
SFr 6,90
Lit 7200,-
PTAS 650,-
LFRS 150,-
FL 8,25

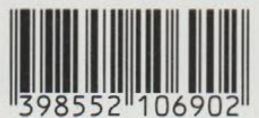
E85521
1/98

EXTRA:
SUPER-POSTER
THE PATRIOT



DX

„Ihr stellt die Regeln auf...
und wir brechen sie!“



4 398552 106902

01

VORWORT

Liebe Leser,

zuerst mal möchte ich Euch allen ein schönes 1998 wünschen - mit viel, viel World Wrestling Federation-Action und -Aktivitäten.

Ein wesentlicher Bestandteil dieser Aktivitäten ist natürlich das einzige offizielle World Wrestling Federation-Magazin - und die neueste Ausgabe haltet Ihr gerade in Händen.

Und natürlich steht auch das Januar-Heft wieder einmal ganz im Zeichen von Analysen und Vorhersagen.

Die fünf wichtigsten amerikanischen Mitarbeiter des Federation-Magazins haben fünf Kategorien aufgestellt und ihre Top-Favoriten des vergangenen Jahres ausgezeichnet. Es hat sich ja jede Menge getan - und deshalb kommen teilweise auch ziemlich unterschiedliche Meinungen zustande. Insgesamt muß ich aber sagen, daß ich den "Großen Fünf" in ihrer Wahl nur zustimmen kann. Wißt Ihr was? Ich sag' Euch einfach mal, auf wen meine Wahl gefallen ist.

WRESTLER DES JAHRES: Stone Cold Steve Austin

NEULING DES JAHRES: Taka Michinoku

DER AM MEISTEN VERBESSERTE WRESTLER DES JAHRES: Ken Shamrock

COMEBACK DES JAHRES: Legion of Doom und Jeff Jarrett

UNTERBEWERTETSTER WRESTLER DES JAHRES: Ken Shamrock

Das war MEINE Meinung. Ich bin sicher, daß Ihr mit Euren Freunden und Freundinnen jetzt auch heiße Diskussionen führen werdet, wer denn nun der Beste ist. Aber genauso soll es ja auch sein.

Dann blickt Vince Russo wieder einmal in seine Kristallkugel. Seine Vorhersagen für das neue Jahr sind mittlerweile ja schon legendär. Manches ist durchaus ernstzunehmen - während andere Tips vielleicht ein gewisses Wunschdenken zum Ausdruck bringen.

Außerdem gibt's den zweiten Teil unseres Gesprächs mit dem Patriot Del Wilkes, einen Bericht über die sensationelle Rückkehr von Marc Mero, exklusive In Your House-Ergebnisse und vieles, vieles mehr.

Ihr seht, daß es im Jahr 1998 genau dort weitergeht, wo wir 1997 aufgehört haben - und ich glaube, besser kann es eigentlich nicht mehr werden.

Viel Spaß beim Lesen

Euer

Carsten Schaefer



WORLD WRESTLING FEDERATION®
M A G A Z I N

Editor-in-Chief

Vince Russo

Editorial

Managing Editor: Kevin Kelly

Copy Editor: Janet Simms

Field Editor: Keith Elliot Greenberg

Staff Writer: Bill Banks

Contributing Writer: Lou Gianfriddo

Technical Advisor

Howard Finkel

Design

VP Creative Services: Deborah Bonnanzio

Art Director: Tracey Thomas

Assistant Art Director: Deborah Kluczynski

Photography

Senior Photography Editor: Noah Wilker

Staff Photographer: Tom Buchanan

Contributing Photographer: Rich Freed

Production

Manager: Brad Sagendorf

Assistant: Scott Caffrey

Advertising/Sales

VP Sales: James A. Rothschild

Advertising Director: Craig Cassanelli

Acct. Dev. Coordinator: Lisa Fox

© World Wrestling Federation, its logo, WrestleMania and all other distinctive titles, names and character likenesses used herein are trademarks of TitanSports, Inc. The entire contents of this publication are copyright 1998 by TitanSports, Inc. All Rights Reserved. Nothing in this issue may be reproduced in any manner without the express written consent of TitanSports, Inc. TitanSports, Inc., is not responsible for unsolicited material sent to us. 1998 TitanSports, Inc.



EM.TV & MERCHANDISING AG
Lizenz durch EM.TV & Merchandising AG, Münchner Str. 14,
85774 Unterföhring.

Impressum:

Das deutschsprachige World Wrestling Federation-Magazin wird verlegt und herausgegeben in Deutschland vom Egmont Ehapa Verlag GmbH, Im Riedenberg 54, 70771 Leinfelden-Echterdingen, www.ehapa.de; in Österreich vom Egmont Verlag Ges. m. b. H., Tivoligasse 52, 1120 Wien; in der Schweiz von der Egmont AG, Kemnathstr. 56, 5308 Illnau. Internet: <http://www.ehapa.de>. Chefredakteur: Hansjürgen Meyer. Redaktion: Carsten Schaefer. Anzeigenleitung Deutschland: Olaf Hansen, Ehapa Verlag. Anzeigenleitung Österreich: Sylvia Beinhart, Egmont Verlag. Anzeigenleitung Schweiz: Armin Kratochwil, Egmont Verlag. Grafik & Satz: Druckerei E. Schwend GmbH & Co. KG, Schwäbisch Hall. Druck: Frank, Preetz/Holst. Copyright ©1998 TitanSports, Inc. All Rights Reserved.

Abonnement-Service für Deutschland und Österreich: Vertriebsservice Egmont Ehapa Verlag, Postfach 810640, 70523 Stuttgart, Tel (07 11) 7 25 22 35, (Vorwahl aus Österreich 06 07 11) Fax (07 11) 7 25 23 33; für die Schweiz Egmont AG, Tel. (0 52) 3 46 20 20, Fax (05 32) 3 46 15 85.



JANUAR 1998, NR. 1

INHALT

BERICHTE

14 UND DER SIEGER HEISST...

Die Redakteure verleihen ihre Jahrespreise!

20 UNTER DIE MASKE UND UNTER DIE HAUT – TEIL 2

Der Patriot Del Wilkes wird enthüllt!

26 WER IST DER KÖNIG DER STRASSE?

Könnte eine Kollision mit der D.O.A. das Ende für Animal und Hawk bedeuten?

34 IST JETZT DEGENERATION DRAN?

Werden noch mehr Superstars der "Elite" beitreten?

38 EIN HÖLLISCHER ABEND!

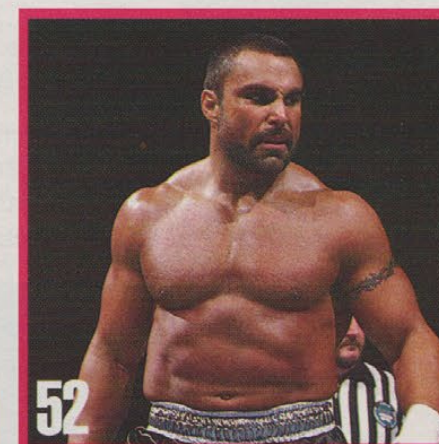
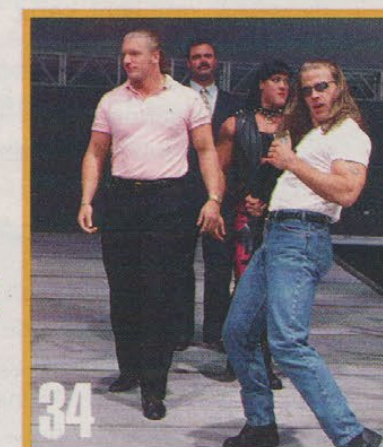
In Your House "Böses Blut" – EXKLUSIV: die Ergebnisse!

46 DER BLICK IN DIE KRISTALLKUGEL

Vince Russos Vorhersagen für 1998!

52 ER TRITT AUS DEM SCHATTEN HERAUS

Die überraschende Rückkehr des "dunkleren" Marc Mero!



4 BRIEFE AN DEN HERAUSGEBER

6 GESCHICHTEN AUS DEM RING

10 DER BISS

25 NEULINGE WERDEN ZU LEGENDEN

51 ZUTRITT VERBOTEN

56 REIN PRIVAT

59 FESTGENAGELT



TALKIN' THE TALK

OFFENE WORTE

GEDICHT FÜR BRIAN PILLMAN

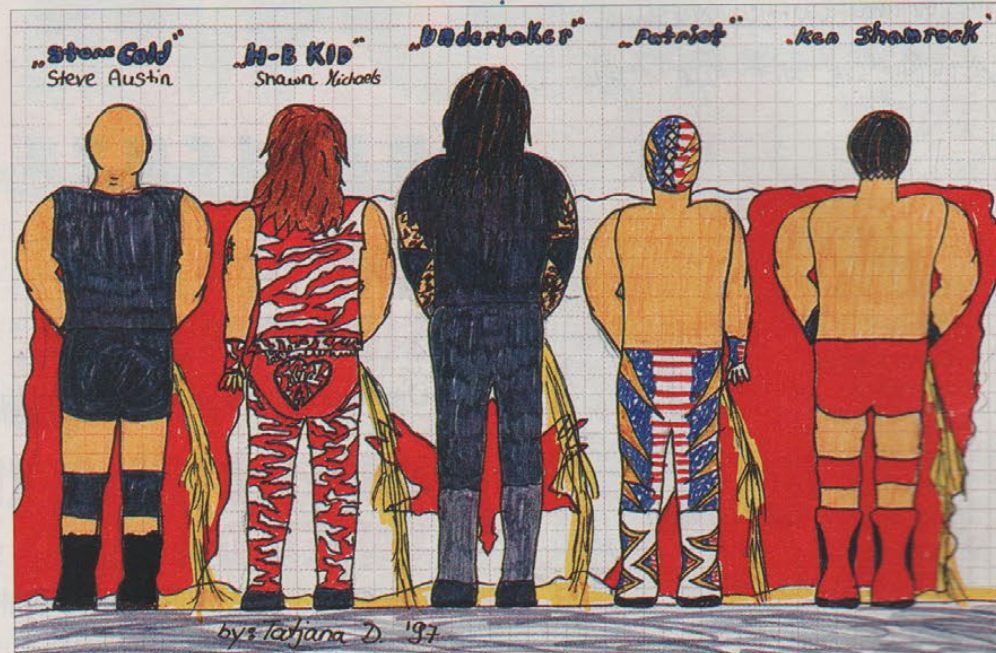
Brian Pillman war gut,
er hatte viel Mut.
Wie er von den Seilen sprang,
da wurd' mir echt bang.
Er war zwar klein,
doch er hatte Kraft,
das mußte schon sein.
Sein Leben war stets hart,
doch er blieb immer
cool und smart.
Bald werde ich flieh'n,
zu seinem Grabe hinzieh'n.
In stiller Trauer für einen Mann,
der immer sein Bestes gab, aber
am Ende den Kampf ums Leben
doch noch verloren hat.
(ein unbekannter Fan)

BRIEF

Liebe Redaktion,
ich bin ein 13-jähriges Wasser-
manngirl und ein großer Fan der
World Wrestling Federation - be-
sonders von Shawn Michaels. Erst



Nicole Steek, Olbersdorf



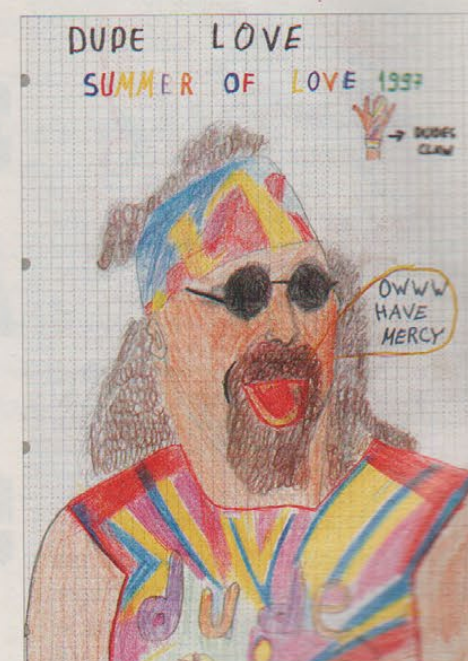
Tatjana Dahmer, Karben

einmal ein Lob an alle, auch an
Carsten und Günter. Ich finde, sie
moderieren die Sendungen genau
richtig. Er wäre echt nicht so toll,
wenn sie nicht ihre Meinung sagen
würden. Leider kann ich die Sen-
dungen auf DSF Action nicht se-
hen. Darum hoffe ich, daß die Sen-
dung RAW IS WAR noch lange im
DSF zu empfangen ist. Ich konnte
auch noch nie eine Federation-Ver-
anstaltung live sehen. Aber es ist
mein größter Wunsch. Ich habe da
einige Fragen.

1. Gibt es Fotos von den Super-
stars zu kaufen? Wenn ja, wür-
den Sie mir die Liste, Preise und
die Adresse schicken?
Herzliche Grüße an alle.
Tschüß sagt ein großer World
Wrestling Federation-Fan.
Nicole Steek; Olbersdorf

Liebe Nicole,
vielen Dank für deinen lieben
Brief. Ich will dir deine Frage
gleich mal beantworten. Wenn du
Fotos und auch andere Fanartikel
kaufen möchtest, dann wende dich
bitte direkt an den offiziellen

World Wrestling Federation-Fan-
Club. Er verfügt über ein reichhal-
tiges Angebot an allen nur erdenk-
lichen Fanartikeln. Seine Adresse
findest du in dieser Ausgabe in der
Rubrik "Geschichten aus dem
Ring".
Einen lieben Gruß
Dein Carsten



Mike Jozsko, Bochum

BRIEF

Liebe Redaktion,
Euer Magazin ist supermegageil!!!
Ich bin seit ca. 4 Jahren Wrestling-
Fan und verpasse fast keine einzi-
ge Sendung. Hier meine Frage: Seit
wann kommentieren Sie, Carsten
Schaefer, und Günter Zapf schon
die Federation-Sendungen?
Ich wäre Ihnen sehr dankbar,
wenn Sie mir die Frage beantwor-
ten könnten.
Also, macht weiter so!
Euer Sebastian Firazei
aus der Schweiz

Lieber Sebastian,
erst einmal vielen Dank für das
Lob. Also, ich selbst habe schon
1989 mit dem Kommentieren der
Federation-Sendungen begonnen.
Mit Günter arbeite ich seit März
1993 zusammen - also auch schon
fast fünf Jahre. Günter und ich
kennen uns allerdings schon seit
über zehn Jahren - American Foot-
ball brachte uns zusammen. Seit
dieser Zeit sind wir gut befreundet -
und heutzutage glücklicherweise ge-
meinsam Kommentatoren der World
Wrestling Federation-Sendungen.
Ein herzlicher
Kommentatoren-Gruß
Dein Carsten

BRIEF

Liebe Redaktion, lieber Carsten,
zuerst möchte ich mein Lob an
Euer Magazin aussprechen, beson-
ders an Vic Venom.
Natürlich geht mein Lob auch an
die übrigen Redaktionsmitglieder,
so zum Beispiel an Bill Banks,
Vince Russo, Lou Gianfriddo und
natürlich Carsten Schaefer.
Ich bewundere Eure freie Mei-
nungsäußerung und wie Ihr die
großartigen Artikel mit den Fede-
ration-Sendungen verbindet.



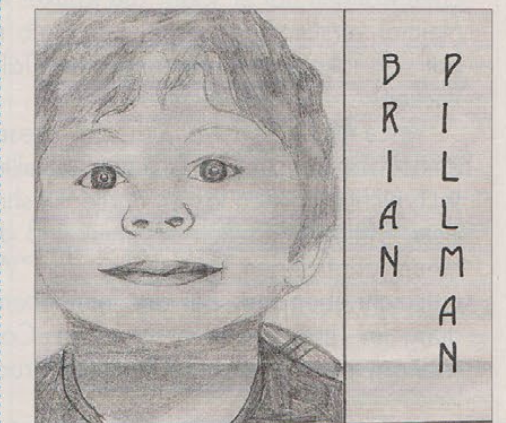
Marius Mroczek, Velbert

Ich habe da noch einen Wunsch:
Bitte bildet mein Bild des Hear-
break Kid in Eurem Magazin ab.
Marius Mroczek; Velbert

BRIEF

Liebe Redaktion,
ich möchte mit diesem Brief meine
Anteilnahme an Brian Pillmans
Tod zeigen. Als ich die RAW IS
WAR-Sendung am 9.11. schaute,
dachte ich erst, das sei ein schlech-
ter Scherz. Dann bemerkte ich
allerdings, daß dies keineswegs ein
Witz war. Ich war echt geschockt.
Er war doch erst 35! Er hatte
Familie. Ich kann nicht sagen, daß
ich ein großer Fan Brians war, ich
fand jedoch, daß er ein herausra-
gender Sportler war. Mir kamen
die Tränen; kein Mensch sollte so
früh aus dem Leben gerissen wer-
den! Ich hoffe, ich spreche für alle
World Wrestling Federation-Fans,
und ich würde mir wünschen, daß
Ihr das Bild abdrucken könntet,
sodaß Brian Pillman allen in Erin-
nerung bleibt - in sehr guter Erin-
nerung!
Möge er in Frieden ruhen!
Eure Sabine Lodes; Birkigt

Liebe Sabine und alle anderen
World Wrestling Federation-Fans,
nach dem überraschenden und
schockierenden Tod Brian Pillmans
wurden wir natürlich mit Briefen
nur so überhäuft. Wir haben zwei
davon stellvertretend herausge-
sucht und drucken sie hier ab. Na-
türlich spricht die gesamte Redak-
tion des deutschen World Wrestling
Federation-Magazins Melanie Pill-
man und ihren fünf Kindern eben-
falls ihre aufrichtige Anteilnahme
aus.



In loving Memory

† 1962-1997 †

Sabine Lodes, Birkigt

Fragen, Anmerkungen,
Beschwerden und Lob bitte an die
folgende Adresse:

Carsten Schaefer
Postfach 43 11 63
80741 München

Bitte haben Sie Verständnis,
wenn wir bei der Fülle von
Leserbriefen nicht alle
beantworten können.